

2015-2020年中国电梯控制 柜行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电梯控制柜行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/X51618BRYJ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 电梯控制柜运行环境测评

第一章 2014年中国电梯控制柜行业市场运行环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析陈代谢2

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、存款准备金率调整情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国电梯控制柜市场政策环境分析

- 一、电梯质量标准及配套市场监管
- 二、《2015-2020年中国电梯控制柜行业分析与投资前景研究调查报告》
- 三、进出口贸易政策分析
- 四、其它相关法律法规

第三节 2014年中国电梯控制柜市场技术环境分析

第四节 2014年中国电梯控制柜市场社会环境分析

- 一、城市化进程加速
- 二、高层建筑林立

第二章 2014年中国电梯产业整体运行形势分析

第一节 2014年中国电梯业发展总况

- 一、国内电梯业发展亮点聚焦
- 二、国内电梯行业高速发展
- 三、中国自动扶梯行业亟待变革

第二节 2014年中国电梯新技术应用分析

- 一、电梯驱动技术
- 二、电梯节能技术

三、电梯监控技术的应用

四、中国能源再生技术在电梯中的应用

第三节 2014年中国电梯业发展问题及策略分析

一、品牌缺失制约国内本土电梯企业发展

二、电梯业面临洗牌的严峻考验

三、推动电梯行业自主创新发展的建议

四、国内电梯业需要发展OEM

第三章 2014年中国电梯市场深度剖析

第一节 2014年中国电梯市场现状综述

一、中国已成全球最大电梯市场

二、中国电梯市场规模不断扩大

三、中国电梯市场发展变化分析

四、电梯市场结构优化的主要表现

第二节 2014年中国电梯市场细分领域透析

一、中国住宅电梯市场发展浅析

二、无齿轮电梯已成市场主流

三、电梯市场小机房电梯逐步替代普通电梯

第三节 2011-2014年中国载客电梯进出口数据监测分析

一、载客电梯进出口数量分析

二、载客电梯进出口金额分析

三、载客电梯进出口国家及地区分析

第二部分 电梯控制柜产业动态聚焦

第四章 2014年中国电梯控制柜行业市场运行态势剖析

第一节 2014年中国电梯控制柜产业现状分析

一、电梯控制柜发展与就用

二、电梯控制柜使用中的优点

三、电梯控制在应用中的改进

第二节 2014年中国电梯控制技术研究

一、电梯控制系统发展

二、电梯控制技术的革新

三、电梯控制技术的发展与自动化技术的进步

四、浅谈ASIC和PLD在电梯控制系统中的应用

第三节 2014年中国电梯控制柜产业热点问题探讨

第五章 2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）制造行业数据监测分析

第一节 2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国电梯用控制柜（电气柜）制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014年中国电梯控制柜市场深度剖析

第一节 2014年中国电梯控制柜市场特点分析

第二节 2014年中国电梯控制柜市场动态分析

一、电梯控制柜批量生产情况

二、电梯控制柜市场规模分析

三、中国电梯产业对电梯控制柜的推动

四、电梯控制柜市场招投分析

五、电梯控制柜配套市场分析

第三节 2014年中国电梯控制柜重点区域市场分析

- 一、广州区域市场
- 二、天津区域市场
- 三、苏州区域市场
- 四、杭州区域市场
- 五、南浔区域市场
- 六、宁波区域市场
- 七、沈阳区域市场

第七章 2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）进出口数据监测分析

第一节 2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）进出口平均单价分析

第四节 2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第三部分 电梯控制柜市场竞争态势分析

第八章 2014年中国电梯控制柜市场竞争格局透析

第一节 2014年中国电梯控制柜行业竞争现状

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、营销方式竞争分析

第二节 2014年中国电梯控制柜行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2014年中国电梯控制柜行业竞争中存的问题

第四节 2015-2020年中国电梯控制柜行业竞争趋势分析

第九章 2014年中国电梯控制柜优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 上海新时达电气股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 无锡市中秀电梯自动化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 其它

一、迅达电子（苏州）有限公司（电梯控制板）

二、大连山亿电子有限公司（电梯控制杆生产）

三、无锡中秀康迪克电梯技术有限公司（电梯控制器制造）

四、宁波市奥德普电梯部件有限公司（电梯控制开关制造）

五、佛山市士川电梯科技有限公司

六、苏州远志科技有限公司

第四部分 电梯及控制柜市场前景预测

第十章 2015-2020年中国电梯业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国电梯行业的发展重点分析

一、无齿轮电梯成主流

二、电梯节能潜力巨大

三、绿色电梯发展趋势

四、电梯性能提高趋势

五、电梯品牌整合趋势

六、用手机操控的电梯

第二节 2015-2020年中国电梯技术的发展趋势分析

一、智能大厦电梯发展趋势

二、智能建筑电梯监控技术方向

三、电梯技术的整体发展趋势

四、电梯驱动技术的发展趋势

第三节 2015-2020年中国电梯市场的发展方向分析

一、超高速电梯

二、电梯智能群控系统

三、蓝牙技术在电梯上的应用

四、绿色电梯

第十一章 2015-2020年中国电梯控制柜行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国电梯控制柜产业前景预测

第二节 2015-2020年中国电梯控制柜行业发展趋势分析

一、电梯控制新趋势探析

二、电梯控制柜多元化发展趋势

1、智能化趋势

2、节能、环保趋势

第三节 2015-2020年中国电梯控制柜行业市场预测分析

一、电梯控制柜市场规模预测分析

二、电梯及电梯控制柜配套市场前景预测

三、电梯控制柜市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国电梯控制柜行业投资战略研究

第一节 2014年中国电梯控制柜产业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国电梯控制柜行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、电梯控制柜与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国电梯控制柜行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2009-2014年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2014年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2014年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2014.9年我国工业增加值增速统计

图表：2009-2014年三季度我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2009-2014年三季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2009-2014年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2014年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2014年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2014年中国载客电梯进出口数量分析

图表：2011-2014年中国载客电梯进出口金额分析

图表：2011-2014年中国载客电梯进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国载客电梯进出口国家及地区分析

图表：2011-2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国电梯用控制柜（电气柜）制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）进口数量分析

图表：2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）进口金额分析

图表：2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）出口数量分析

图表：2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）出口金额分析

图表：2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国电梯用控制柜（电气柜）出口国家及地区分析

图表：上海新时达电气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新时达电气股份有限公司经营收入走势图

图表：上海新时达电气股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海新时达电气股份有限公司负债情况图

图表：上海新时达电气股份有限公司负债指标走势图

图表：上海新时达电气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新时达电气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市中秀电梯自动化有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市中秀电梯自动化有限公司经营收入走势图

图表：无锡市中秀电梯自动化有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市中秀电梯自动化有限公司负债情况图

图表：无锡市中秀电梯自动化有限公司负债指标走势图

图表：无锡市中秀电梯自动化有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市中秀电梯自动化有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1501/X51618BRYJ.html>